



Fra le mete più gettonate per questo tipo di vacanze emergono Sicilia, Toscana e Emilia Romagna, ma in buona posizione si collocano Puglia, Campania e Lazio. Fra le città, Napoli, Roma e Firenze sono quelle che riscuotono il maggiore successo. Per quanto riguarda invece l'estero, i Paesi più amati dai turisti sono Spagna e Francia, con Parigi, Barcellona e Madrid fra le città preferite

# Vacanze nell'Italia del gusto

Aumenta nel Paese l'interesse per il segmento enogastronomico, secondo il rapporto sul comparto realizzato sotto la supervisione scientifica della World Food Travel Association e dell'Università degli Studi di Bergamo

DI STEFANIA GALVAN

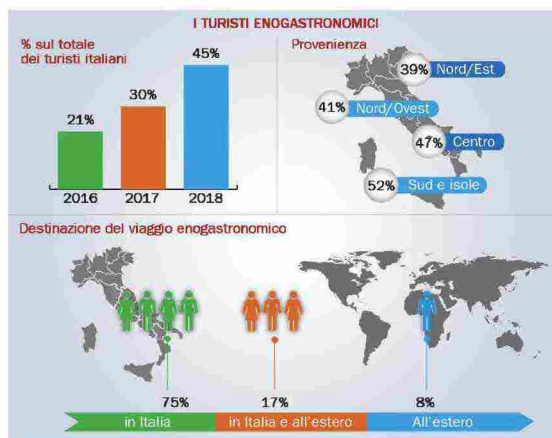
**È** Il turismo enogastronomico continua la sua corsa e si conferma come uno dei principali asset che spingono i turisti a scegliere la Penisola. Le cifre sono quelle della seconda edizione del Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2019, redatto sotto la supervisione scientifica della World Food Travel Association e dell'Università degli Studi di Bergamo.

Se nel 2017 gli italiani in viaggio interessati a questo tipo di turismo erano aumentati del 30 per cento, nel 2018 questo valore è ulteriormente cresciuto: ben il 45 per cento dei turisti italiani, negli ultimi tre anni, ha svolto un viaggio con questa motivazione, con un aumento del 48 per cento rispetto all'anno precedente.

## ESPERIENZE A TEMA

Come spiega l'autrice del rapporto, **Roberta Garibaldi**, aumenta anche la fruizione di esperienze a tema enogastronomico, indipendentemente dalla tipologia di soggiorno scelta. Sono, infatti, il 98 per cento gli italiani che, a prescindere dalla vacanza, hanno partecipato ad almeno un'attività di questo genere. Fra le più popolari figurano, oltre al gustare prodotti tipici, visitare un mercato (82 per cento) e il recarsi in bar e ristoranti storici (72 per cento).

Grande interesse suscitano le esperienze di visita ai luoghi di produzione, con in primis le aziende agricole (62 per cento) che registrano un tasso di curiosità



maggior rispetto alle cantine. "Abbiamo analizzato il gradimento delle varie tipologie di offerta e i motivi che limitano la partecipazione - spiega Garibaldi - vi sono molti dati positivi, ma dalle analisi emerge che ci sono ancora spazi di miglioramento, sia in termini di organizzazione sia di fruibilità. Il patrimonio enogastronomico italiano è una leva che può ancora esprimere molte potenzialità, attraverso processi territoriali di valorizzazione".

## IDENTIKIT DEL TURISTA

Generalmente sono sposati o conviventi; provengono da tutto il Paese, ma in par-

ticolare dall'Italia meridionale, e appartengono soprattutto a due fasce di età: la Generazione X (che comprende i nati dal 1965 al 1980), e i Millennials (nati dal 1981 al 1998). È questo l'identikit del turista-tipo più propenso a viaggiare con motivazioni legate all'enogastronomia. Nell'indagine, i Millennials che hanno dichiarato di aver effettuato viaggi di questa natura sono il 46 per cento, con un incremento di interesse dell'86 per cento su base annua.

Ad affermarsi, spiega il rapporto, è il concetto di 'paesaggio enogastronomico', ovvero quell'insieme di cultura, persone, ambiente, attività e prodotto tipico che il turista italiano prende sempre più in considerazione quando sceglie la meta del suo prossimo viaggio.

## LE METE PIÙ GETTONATE

Ma quali sono le regioni più amate per questo tipo di vacanze? Sul podio salgono Sicilia, Toscana ed Emilia Romagna, mentre Napoli, Roma e Firenze sono le città che hanno riscosso il maggiore consenso.

Per quanto riguarda, invece, l'estero, i Paesi più graditi dai turisti italiani risultano essere Spagna e Francia con Parigi, Barcellona e Madrid indicate tra le città preferite per un soggiorno food & wine.

L'enogastronomia è, dunque, un elemento turistico chiave che, secondo Roberta Garibaldi, "deve diventare un forte elemento di attenzione per tutte le destinazioni italiane, per stimolare un'offerta enogastronomica sempre più strutturata".

**I turisti enogastronomici provengono prevalentemente dal Sud e dalle Isole e sono principalmente attratti dall'Italia stessa**